共青团安徽省委员会
中共安徽省委网信办
安徽省文化和旅游厅

皖青联〔2023〕15号

关于印发《“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛活动方案》的通知

各市团委、网信办、文化和旅游局，省直团工委，省国资委团工委，团省委各直属系统、高校、企业团委，各直接联系团组织：

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，积极响应“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”战略部署，引领全省广大青少年坚定文化自信、文化自觉，激发创意思维，释放创新创造活力，团省委联合省委网信办、省文化和旅游厅共同发起举办“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛。

现将《“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛活动方案》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

附件：1.“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛活动方案

2.“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛参赛作品提交资料规范要求

3.“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛报名表

4.“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛参赛作品知识产权声明书

共青团安徽省委　　中共安徽省委网信办

安徽省文化和旅游厅

2023年5月16日

附件 1

“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛活动方案

为切实做好“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛的各项工作，本着“精简、务实、高效”原则，制订本方案。

一、指导思想

深入学习宣传贯彻党的二十大精神，积极响应“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”战略部署，提升安徽青少年核心素养和创新能力，促进青少年的人格培养和全面发展，引导广大青少年增强文化自觉、坚定文化自信。

二、组织单位

主办单位：共青团安徽省委、中共安徽省委网信办、安徽省文化和旅游厅

承办单位：安徽省青少年新媒体协会

支持单位：中国工商银行安徽省分行

三、活动目标

本次大赛将围绕“青春心向党”“我的青春在家乡”“徽风皖韵”“皖团有礼”等四个赛道引导全省青少年用“文创+”思维汇聚青年创意作品，推动构建文创设计成果转化新模式，形成大赛

品牌效应，为丰富安徽优秀文创产品供给奠定良好基础。

四、活动时间

作品征集：2023年6月2日至7月31日

组委会初审：2023年8月

专家评审：2023年8月至9月

奖项公布：2023年9月

作品巡展：2023年9月至10月

五、参赛对象

本次大赛全省广大青少年中凡从事或热爱文化和创意设计工作的（一般年龄不超35周岁，截至作品征集结束时间），均可报名参赛。可选择组队（4人及以下，须选出1名组长）或个人参赛。

六、参赛要求

本次设计大赛按照赛道要求，不限创意形式载体，包括但不限于LOGO、海报、H5、短视频、原创歌曲、戏剧、动画、数字形象（如公仔、盲盒、潮玩、元宇宙等）等作品，所有设计相关资料均提供电子版。

（一）具体赛道

1.“青春心向党”设计专项赛：围绕“学习宣传贯彻党的二十大精神”“践行社会主义核心价值观”“艰苦奋斗 强我中华”“青少年学党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、团史”等方面，选择题材设计特色文创产品。

2.“我的青春在家乡”设计专项赛：围绕安徽省在乡村振兴领域的工作成就，重点以乡村非遗、田园景观、特色农产品等方面为主题，选择题材设计特色文创产品。

3.“徽风皖韵”设计专项赛：围绕传承和发扬安徽优秀历史文化、特色非遗技艺或文化创意融合等方面，以展现安徽红色文化之美、徽州文化之美、先进文化之美为重点，选择题材进行文创产品设计。

4.“皖团有礼”设计专项赛：围绕安徽共青团元素，如公仔、盲盒等动漫形象进行文创设计，重点采用创意海报、H5、动画、3D模型、特色潮玩周边、IP转化、数字藏品发行、元宇宙构建等方式，选择题材设计特色文创产品。

（二）具体要求

1.所有参赛作品须为原创作品或拥有完全知识产权作品，应符合社会主义核心价值观，符合“皖美青年·创想青春”主题要求，符合法律法规和产业政策要求，体现安徽特色，符合主流审美风格。

2.在功能、结构、色彩、形态等方面具有创新性，无知识产权纠纷。如出现参赛者使用或剽窃他人作品、窃取商业秘密等行为，所引起的法律责任由参赛者自负，大赛组委会有权在大赛的任何阶段取消其参赛及获奖资格，如已发放奖金也将原额追回。

3.大赛组委会对大赛获奖作品享有完全知识产权，拥有使用和传播的权利，包括文创产品的实物制作展示和宣传推广，使用

参赛作品不再支付任何报酬。

4.本次大赛不收取任何参赛费用。参赛人应填写《参赛作品报名表》《参赛作品知识产权声明书》，按规范要求提交参赛作品资料（具体格式要求见附件，将在报名 H5 页面展示）。

5.报名方式:

参赛选手通过报名 H5 页面链接进入活动页面，注册登录之后，即可选择相应的赛道填写参赛信息报名参与，参赛时需选择【个人参赛】或【队伍参赛】(只能参加一种类别)，作品报名表包含作品名称、作品主题、设计思路、作品寓意等内容。具体作品需要参赛选手将作品上传至个人的百度云网盘，获取“百度云网盘分享链接”后，填写至作品报名页面的【作品链接】处，点击提交即可。作品上传完成后,需再上传一张作品的图片介绍(不超过 20MB）或是短视频介绍（不超过 100MB)，文件格式限定为 JPG、MP4、MP3、GIF 等常见格式，用于评审专家评审需要。

大赛组委会联系人：侯老师，联系方式：0551-63609777

技术支持联系人：陈老师，联系方式：18320080331

七、奖项设置

（一）本届大赛设置“皖美青年·创想青春”文创设计大赛金、银、铜奖及优秀奖

1.大赛评选金奖选手（或团队）4 个，其中每条赛道 1 个。每个选手（或团队）奖金 8000 元。

2.银奖选手（或团队）8 个，其中每条赛道 2 个。每个选手

（或团队）奖金6000元。

3.铜奖参与选手（或团队）12个，其中每条赛道3个。每个选手（或团队）奖金4000元。

4.最佳创意奖2个，其中每个选手（或团队）奖金1000元。

5.设置优秀奖若干。

（二）设置“优秀组织奖”若干，表彰组织工作先进单位

（三）在奖金奖励以外，设置增值奖励内容

1.大赛组委会将对接单位、企业、创业孵化机构，搭建成果转化资源平台。获奖选手和平台内的单位或企业在双方自愿的前提下，可自行签订成果转化意向。无法立即转化的获奖作品，可由平台内创业孵化机构进行指导，推动成果转化。

2.获奖作品均可纳入安徽省青少年文化创意产业资源库，选手文创作品在全省同类展览、推介中，享受优先推荐。

3.获奖选手均可获得大赛成果转化资源平台内单位、企业、创业孵化机构实习推荐名额。

附件 2

“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛参赛作品提交资料规范要求

一、IP 形象设计类

1.作品图稿尺寸为 A3 幅面（420mm×297mm），作品包含彩色设计图稿一份，分辨率在 300DPI，格式要求为 JPG 格式，作品大小不超过 10MB。

2.IP 形象应具有鲜明的个性，易于被青少年广泛接受，具有亲切、友好、可爱的设计风格，易识别，易记忆。造型设计要求美观大方，线条清晰，具有强烈的视觉冲击。

3.IP 形象设计须原创，不得抄袭。

4.IP 形象设计的其他内容： 包括 IP 的故事、IP 性格特点画像、IP 平面设计，以及 IP 衍生文创产品、动漫、延伸的动画短片、表情包、系列海报、纪念品等。

5.需提交完整的 IP 设计相关方案、IP 故事描述、落地推广计划等资料。

二、视频动画类

1.参赛作品全片：原始分辨率动画电影类不低于 1920×1080，动画系列片及动画短片不低于 720×576，格式为 MOV、AVI

或 MPG，请用 H.264 的通用压缩码，以免无法正常播放。如有对白，请自行添加中、英文字幕。

2.30 秒参赛作品片花：原始分辨率不低于 1920×1080，格式为 MOV、AVI 或 MPG，请用 H.264 的通用压缩码，以免无法正常播放。

3.以电子文档形式提交 5 张参赛作品截图，1-2 张大于等于 60cm×80cm 参赛作品海报。

三、漫画插画类

1.完整的单行本漫画参赛作品。以电子文档形式提交 1-2 张大于等于 60cm×80cm 参赛作品海报。

2.单幅或多幅插画作品以电子文档形式提交（TIFF 或 JPEG 格式，分辨率不低于 200DPI），作品大小及材料不限，画面要求清晰。

3.绘本作品以电子文档形式提交（TIFF 或 JPEG 格式，分辨率不低于 200DPI），电子文档内容应包含封面、内页、封底；制作方式、开本大小及使用材料不限，画面清晰。

四、数字形象类

包括数字形象（如公仔、盲盒、潮玩、元宇宙等）等动漫衍生品：3R(AR/VR/MR）作品、游戏作品；数据可视化设计作品；数字特效短片；动画广告及其他各类产品；

1.动漫衍生品需提交两张以上作品设计图纸。作品设计图纸为 A3 版面（JPG 格式，分辨率不低于 200DPI，横向排版）。内容

应包含产品名称、效果图、细节图、必要的结构图、基本外观尺寸图等。(效果图表现手法不限，计算机、手绘等均可，能清楚表达设计者的创意和设计思路即可)

2.设计说明以WORD电子文档形式提交，要求用简短的文字描述产品的创新点、制作工艺、材质等关键内容。阐明该作品的设计创意来源、创意内涵及市场效益。

3.3R及游戏作品需提交含游戏安装程序或客户端(可实际操作体验游戏)。

4.数据可视化设计作品；数字特效短片；动画广告等提供不低于720×576，格式为MOV、AVI或MPG的视频。

5.参赛作品需提交作品说明文档(包括作品创意、开发平台、关键技术、运行环境及操作方法等)及操作演示视频(3分钟内)，可运行的应用程序包。

6.数字形象类均需以电子文档形式提交5张参赛作品截图，1-2张大于等于60cm×80cm参赛作品海报。

五、“我的青春在家乡”“徽风皖韵”主题下如有涉及特色农产品或地方风物的特色文创设计类作品相关要求

1.提交设计说明及设计图版。图版主要内容为设计说明、效果图(包装作品需含展开效果图)和产品照片。

2.需深度挖掘地方文化，结合地方特色、从当地土特产、地域文化、手工技艺中挖掘亮点，通过合理的设计创作富有创意的地方现有特色产品或为其开发新的文创产品内容将其开发为旅

游商品。需保持核心特色与文化的前提下，更好地与市场需求相适应。产品设计类需包含产品落地推广的完整方案，系统阐述如何通过该特色文创产品帮助提升特色农产品或地方风物的品牌内涵、视觉形象、市场认知度等方面竞争力。

3.设计作品以1-2张图版为宜，作品图版为A3版面。设计说明等文字以DOC或DOCX格式提交，图版、图片、图纸等以JPG格式提交，精度应不小于300DPI。

六、形式包括但不限于以上几类，如有未尽事宜，请联系大赛组委会（0551-63609777）。

附件 3

“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛报名表

（将在报名界面展示，请在报名端口填写）

<table>
<tr><td colspan="6">参赛者信息</td></tr>
<tr><td rowspan="10">参赛者</td><td rowspan="4">个人</td><td>姓名</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>电子邮箱</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>单位</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>联系地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="6">队伍</td><td>组长姓名</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>电子邮箱</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>组员姓名</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>组员单位</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>联系地址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="6">作品信息</td></tr>
<tr><td rowspan="4">作品赛道</td><td rowspan="4">赛道名称</td><td colspan="4">☐“青春心向党”设计专项赛</td></tr>
<tr><td colspan="4">☐“我的青春在家乡”设计专项赛</td></tr>
<tr><td colspan="4">☐“徽风皖韵”设计专项赛</td></tr>
<tr><td colspan="4">☐“皖团有礼”设计专项赛</td></tr>
</table>

	作品分类	□IP 形象设计类
		□影视动画类
		□漫画插画类
		□数字形象类
		□“我的青春在家乡”“徽风皖韵”主题下涉及特色农产品或地方风物
作品名称		
作品主题		（不超过 200 字）
设计思路		（不超过 200 字）
作品寓意		（不超过 200 字）
作品链接		（输入参赛作品百度云链接，形式为“链接+提取码”）

附件 4

“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛参赛作品知识产权声明书

（队伍参赛）

本团队声明：“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛参赛作品_____由本团队成员_____共同创造完成，本团队对该作品拥有完全知识产权。本团队同意大赛组委会根据宣传推广等非商业性用途的需要，在相关媒体非商业性播出、放映、展览、出版本人作品。

本团队承诺如实填写参赛报名信息相关内容，并对所填写内容负法律责任。如果本团队作品在大赛中发生有关知识产权的法律纠纷，本团队将承担全部法律责任。

特此声明。

队伍全体参赛者（签名）_____

年　　月　　日

“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛参赛作品知识产权声明书

（个人参赛）

本人声明：“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛参赛作品_____由_____独立创作完成，本人对该作品拥有完全知识产权。本人同意大赛组委会根据宣传推广等非商业性用途的需要，在相关媒体非商业性播出、放映、展览、出版本人作品。

本人承诺如实填写参赛报名信息相关内容，并对所填写内容负法律责任。如果本人作品在大赛中发生有关知识产权的法律纠纷，本人将承担全部法律责任。

特此声明。

参赛者（签名）_____

年　　月　　日

共青团安徽省委办公室　　2023年5月16日印发